

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Школа инженерного предпринимательства
Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

Тема работы
Оценка финансового состояния предприятия

УДК 658.14.012.011.46:005.585

Студент

Группа	ФИО	Подпись	Дата
2Э41	Ключников А.С.		

Руководитель

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Ассистент ОСГН ШБИП	Шулинина Ю.И.			

КОНСУЛЬТАНТЫ:

По разделу «Социальная ответственность»

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Старший преподаватель ОСГН ШБИП	Феденкова А.С.			

Нормоконтроль

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Старший преподаватель ШИП	Громова Т.В.			

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ:

Руководитель ООП	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент ШИП	Юдахина О.Б.	к.э.н., доцент		

Томск - 2018г.

Планируемые результаты обучения по направлению подготовки

38.03.02 Менеджмент

Код	Результат обучения
<i>Универсальные компетенции</i>	
P1	Использовать фундаментальные научные знания в сфере профессиональной деятельности для постановки и решения новых задач
P2	Осуществлять коммуникации в профессиональной среде и в обществе в целом, в том числе на иностранном языке, презентовать и защищать результаты профессиональной деятельности
P3	Демонстрировать знания социальных и экологических аспектов хозяйственной деятельности, осведомленность в вопросах охраны здоровья и безопасности жизнедеятельности.
P4	Активно пользоваться основными методами и средствами получения и переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией на современном уровне.
P5	Самостоятельно учиться и непрерывно повышать квалификацию в течение всего периода профессиональной деятельности
<i>Профессиональные компетенции</i>	
P6	Применять знания основ функционирования экономической системы на разных уровнях для анализа и прогнозирования социально-значимых проблем и процессов, происходящих в обществе.
P7	Применять знания экономики предприятия для повышения эффективности хозяйственной деятельности.
P8	Применять теоретические знания менеджмента в практике управления предприятием
P9	Разрабатывать и реализовывать стратегию управления человеческими ресурсами предприятия в целях решения стратегических и оперативных задач
P10	Строить стандартные теоретические и эконометрические модели исследуемых процессов и объектов в целях эффективного управления предприятием.
P11	Применять инструменты маркетинга и методы социологических исследований для обеспечения конкурентоспособности предприятия
P12	Применять методы учета имущества, доходов, расходов и результатов деятельности организаций для формирования учетной политики, анализировать финансовую отчетность предприятий в целях принятия управленческих решений
P13	Использовать правовые нормы в документировании и управлении деятельностью предприятия.
P14	Организовывать, управлять и совершенствовать бизнес-процессы промышленного предприятия, в том числе производственные и логистические процессы, в целях повышения эффективности его функционирования и развития.
P15	Организовывать и оценивать эффективность создания новых бизнес-структур
P16	Оценивать эффективность и риски реальных и финансовых инвестиций предприятия
P17	Управлять операционной и финансовой деятельностью предприятия для обеспечения развития и роста стоимости капитала собственников

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Школа инженерного предпринимательства
Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель ООП
О.Б. Юдахина

(Подпись) (Дата)

ЗАДАНИЕ

на выполнение выпускной квалификационной работы

В форме:

Бакалаврской работы

Студенту:

Группа	ФИО
2Э41	Ключникову Артему Сергеевичу

Тема работы:

Оценка финансового состояния предприятия	
Утверждена приказом директора (дата, номер)	

Срок сдачи студентом выполненной работы:

--	--

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

<p>Исходные данные к работе (наименование объекта исследования или проектирования; производительность или нагрузка; режим работы (непрерывный, периодический, циклический и т. д.); вид сырья или материал изделия; требования к продукту, изделию или процессу; особые требования к особенностям функционирования (эксплуатации) объекта или изделия в плане безопасности эксплуатации, влияния на окружающую среду, энергозатратам; экономический анализ и т. д.).</p>	<p>1. Учебная, справочная, научная, методическая литература, ресурсы Интернет</p>
<p>Перечень подлежащих исследованию, проектированию и разработке вопросов (аналитический обзор по литературным источникам с целью выяснения достижений мировой науки техники в рассматриваемой области; постановка задачи исследования, проектирования, конструирования; содержание процедуры исследования, проектирования, конструирования; обсуждение результатов выполненной работы; наименование дополнительных разделов, подлежащих разработке; заключение по работе).</p>	<p>1. Экономическая сущность, значение, принципы и задачи оценки финансового состояния предприятия 2. Информационное обеспечение оценки финансового состояния предприятия 3. Методические основы проведения оценки финансового состояния предприятия 4. Краткая характеристика деятельности предприятия ООО «Газпром трансгаз Томск» 5. Анализ основных показателей хозяйственной деятельности предприятия</p>

	ООО «Газпром трансгаз Томск» 6.Анализ баланса предприятия ООО «Газпром трансгаз Томск» 7.Анализ платежеспособности предприятия ООО «Газпром трансгаз Томск» 8.Анализ финансовой независимости и устойчивости предприятия ООО «Газпром трансгаз Томск» 9.Анализ рентабельности и деловой активности предприятия ООО «Газпром трансгаз Томск» 10.Основные мероприятия по улучшению финансового состояния предприятия ООО «Газпром трансгаз Томск»
Перечень графического материала <i>(с точным указанием обязательных чертежей)</i>	1.Актуальность исследования 2.Цель и задачи исследования 3.Объект исследования 4.Анализ основных показателей хозяйственной деятельности предприятия ООО «Газпром трансгаз Томск» 5.Анализ баланса предприятия ООО «Газпром трансгаз Томск» 6.Анализ платежеспособности предприятия ООО «Газпром трансгаз Томск» 7.Анализ финансовой независимости и устойчивости предприятия ООО «Газпром трансгаз Томск» 8. Анализ рентабельности и деловой активности предприятия ООО «Газпром трансгаз Томск» 9.Основные мероприятия по улучшению финансового состояния предприятия ООО «Газпром трансгаз Томск»
Консультанты по разделам выпускной квалификационной работы <i>(с указанием разделов)</i>	
Раздел	Консультант
Социальная ответственность	Феденкова Анна Сергеевна

Дата выдачи задания на выполнение выпускной квалификационной работы по линейному графику	
---	--

Задание выдал руководитель:

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Ассистент ОСГН ШБИП	Шулинина Ю.И.			

Задание принял к исполнению студент:

Группа	ФИО	Подпись	Дата
2Э41	Ключников А.С.		

Реферат

Выпускная квалификационная работа содержит 84 страницы, 10 рисунков, 13 таблиц, 1 приложение, 38 источников литературы.

Ключевые слова: финансовое состояние, баланс, финансовая устойчивость, ликвидность, рентабельность, деловая активность.

Объектом исследования является предприятие ООО «Газпром трансгаз Томск» – дочернее предприятие ПАО «Газпром», занимающееся транспортом газа.

Целью работы является проведение анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия ООО «Газпром трансгаз Томск».

В процессе исследования проводилось изучение теоретических и методологических аспектов оценки финансового состояния предприятия, изучение краткой характеристики деятельности предприятия ООО «Газпром трансгаз Томск», анализ основных показателей хозяйственной деятельности предприятия ООО «Газпром трансгаз Томск», анализ баланса предприятия ООО «Газпром трансгаз Томск», анализ платежеспособности предприятия ООО «Газпром трансгаз Томск», анализ финансовой независимости и устойчивости предприятия ООО «Газпром трансгаз Томск», анализ рентабельности и деловой активности предприятия ООО «Газпром трансгаз Томск».

В результате исследования были предложены мероприятия по улучшению финансового состояния предприятия ООО «Газпром трансгаз Томск». Данные мероприятия по улучшению финансового состояния являются объективными и могут быть использованы на предприятии.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Реферат.....	5
Введение.....	8
1 Теоретические и методологические аспекты финансового состояния предприятия.....	11
1.1 Экономическая сущность, значение, принципы и задачи оценки финансового состояния предприятия.....	11
1.2 Информационное обеспечение оценки финансового состояния предприятия.....	15
1.3 Методические основы проведения оценки финансового состояния предприятия.....	20
2 Анализ основных технико-экономических показателей предприятия ООО «Газпром трансгаз Томск».....	31
2.1 Краткая характеристика деятельности предприятия ООО «Газпром трансгаз Томск».....	31
2.2 Анализ основных показателей хозяйственной деятельности предприятия ООО «Газпром трансгаз Томск».....	36
2.3 Анализ баланса предприятия ООО «Газпром трансгаз Томск».....	38
3 Анализ финансового состояния предприятия ООО «Газпром трансгаз Томск».....	42
3.1 Анализ платежеспособности предприятия ООО «Газпром трансгаз Томск».....	42
3.2 Анализ финансовой независимости и устойчивости предприятия ООО «Газпром трансгаз Томск».....	47
3.3 Анализ рентабельности и деловой активности предприятия ООО «Газпром трансгаз Томск».....	50
3.4 Основные мероприятия по улучшению финансового состояния предприятия ООО «Газпром трансгаз Томск».....	62
4 Социальная ответственность.....	67

Заключение.....	76
Список использованных источников.....	78
Приложение А Анализ баланса и отчета о финансовых результатах предприятия.....	82

Введение

Эффективное функционирование каждого предприятия требует грамотного управления его деятельностью. Во многом это определяется умением проводить анализ финансово-хозяйственной деятельности, с помощью которого рассматриваются причины и факторы изменения плановых показателей деятельности предприятия, имеется возможность разработки стратегии и тактики его функционирования, обосновываются управленческие решения, проводится мониторинг за их выполнением.

Актуальность исследования вызвана повышением в современном мире самостоятельности компаний в реализации различных административных решений. Актуальность также вызвана единой социальной ответственностью компании за результаты финансово – хозяйственной деятельности. Указанные факторы повышают ролевую функцию финансового анализа в оценке деятельности предприятия.

Наиболее важным элементом эффективного управления финансово – хозяйственной деятельностью предприятия является управление финансовым состоянием. Хозяйственная деятельность любого предприятия сопряжена с движением финансовых потоков. Это связано с фактом наличия двухсторонних деловых взаимоотношений компании с поставщиками, заказчиками, внебюджетными фондами, ИФНС, кредитными учреждениями и прочими юридическими лицами, в результате взаимоотношений организации с предприятиями непосредственно не связанными с основной деятельностью.

Академическое понятие финансовых потоков сводится к трактовке оценки в денежном выражении изменений любых элементов в отношении имущества предприятия и любых источников финансирования деятельности предприятия. Как инструмент оптимизация работы предприятия, анализ ФХД строится как грамотная и эффективная система управления. Устойчивое финансовое состояние предприятия является единственным условием,

которое позволяет делать вывод о рациональной деятельности. От степени обеспеченности и экономически обоснованного использования финансовых ресурсов зависит насколько предприятие способно выполнять свои обязательства перед кредиторами, бюджетом, сотрудниками.

Ключевой целью проведения анализа является прогноз финансового состояния компании на краткосрочную и долгосрочную перспективу, разработку вариантов путей развития. Задачей финансового состояния предприятия является прогнозирование объема финансовых ресурсов в планируемом периоде, определение источников их формирования, изучение влияния внешних и внутренних факторов, влияющих на финансово-хозяйственную деятельность предприятия. Прогнозирование финансового состояния побуждает к разработке моделей финансовой политики, способных вывести предприятие на уровень стабильной, устойчивой и платежеспособной компании.

Целью работы является проведение анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия ООО «Газпром трансгаз Томск».

Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- изучить теоретические и методологические аспекты оценки финансового состояния предприятия;
- дать общую характеристику деятельности ООО «Газпром трансгаз Томск»;
- выполнить горизонтальный анализ баланса ООО «Газпром трансгаз Томск»;
- выполнить вертикальный анализ баланса ООО «Газпром трансгаз Томск»;
- рассчитать и проанализировать показатели платежеспособности ООО «Газпром трансгаз Томск»;
- рассчитать и проанализировать показатели финансовой независимости и устойчивости ООО «Газпром трансгаз Томск»;

- рассчитать и проанализировать показатели рентабельности и деловой активности ООО «Газпром трансгаз Томск»;
- предложить мероприятия по улучшению финансового состояния ООО «Газпром трансгаз Томск».

Объектом исследования является предприятие ООО «Газпром трансгаз Томск» – дочернее предприятие ПАО «Газпром», занимающееся транспортом газа.

Предметом исследования выступает финансово-хозяйственная деятельность предприятия.

Практическая значимость работы заключается в разработке практических мероприятий и рекомендаций по улучшению финансового состояния предприятия ООО «Газпром трансгаз Томск».

1 Теоретические и методологические аспекты финансового состояния предприятия

1.1 Экономическая сущность, значение, принципы и задачи оценки финансового состояния предприятия

В рыночной экономике финансовая стабильность предприятия, которая зависит от финансового состояния предприятия, является одним из важнейших факторов. Понятие «финансовое состояние организации» постоянно используется в деятельности аналитиков, но, к сожалению, до сих пор не имеет однозначной трактовки содержания, а также отсутствует единая методика оценки финансового состояния предприятий.

Рассмотрим мнения различных авторов о сущности и содержании финансового состояния (таблица 1).

Таблица 1 - Систематизация определений финансового состояния

№ п/п	Автор	Определение
1.	Финансово-кредитный словарь	Финансовое состояние - это совокупность экономических и финансовых показателей, характеризующих способность предприятия к устойчивому развитию, в том числе к выполнению им финансовых обязательств [10].
2.	Э.В. Рогатенюк	Финансовое состояние предприятия - это комплексное понятие, которое является результатом взаимодействия всех элементов системы финансовых отношений предприятия. Определяется совокупностью производственно-хозяйственных факторов и характеризуется показателями, которые отображают наличие, размещение и использование финансовых ресурсов». Однако в данном определении не указаны элементы системы финансовых отношений предприятия, что затрудняет его идентификацию[5].
3.	М.Н. Фурсова	Финансовое состояние характеризуют финансовые ресурсы, а именно показатель обеспеченности финансовыми ресурсами, а также целесообразность их размещения и эффективность использования [14].
4.	А.В. Артюхова	Финансовое состояние определяется эффективностью процесса управления финансовыми ресурсами.
5.	О.В. Ефимова	Финансовое состояние предприятия - это его способность создавать добавленную стоимость, с целью обеспечения источниками получения прибыли [25].

Продолжение таблицы 1

6.	Э.А. Маркарьян	Финансовое состоянием – это совокупность показателей, отражающих его способность погасить долговые обязательства [18].
7.	И. Т. Балабанов	Финансовым состояние предприятия – это его платежеспособность и кредитоспособность, то есть финансовая конкурентоспособность, использование капитала и финансовых ресурсов, выполнение по отношению к государству и другим хозяйствующим субъектам обязательств [16].
8.	Н. П. Любушин	Финансовое состояние - это способности предприятия проводить финансирование своей деятельности. Оно характеризуется наличием финансовых ресурсов, которые необходимы для нормальной работы предприятия, целесообразностью их размещения и эффективностью использования, наличием финансовых взаимоотношений с другими контрагентами, а также наличием платеже- и кредитоспособности, финансовой устойчивости [17].
9.	А. Д. Шерemet, Е. В. Негашев	Финансовое состояние предприятия – это способность самостоятельно финансировать свою деятельность, а также обеспечивать финансовыми ресурсами, необходимыми для нормального функционирования, целесообразно их размещать и эффективно использовать, финансовыми взаимоотношениями с различными контрагентами, платежеспособностью и финансовой устойчивостью [46].
10.	С.И. Крылов, Н.Н. Ильшева	Финансовое состояние – это способность финансировать деятельность организации, которая характеризуется наличием финансовых ресурсов, необходимых для нормального функционирования организации, целесообразность их размещения, интенсивностью использования [19].
11.	В.В. Ковалев	Финансовое состояние предприятия характеризуется его платежеспособностью, целесообразностью и правильностью вложения финансовых ресурсов в активы, наличием у предприятия оборотных средств, эффективностью их использования [33].
12.	С.В. Недосекин, М.А. Иванов	Финансовое состояние предприятия - это его способностью финансировать свою деятельность [35]
13.	Г.В. Савицкая	Финансовое состояние предприятия - это экономическая категория, которая показывает его финансовые отношения и способность финансировать деятельность в определенный момент времени [38].

Исходя из таб. 1, можно сделать вывод, что при сравнении понятий «финансовое состояние предприятия» с позиций разных авторов, под финансовым состоянием следует понимать способность финансировать свою деятельность, это одна из важных характеристик экономической и

финансовой деятельности предприятия с позиций внутренней и внешней среды.

Основная задача анализа финансового состояния – это своевременное выявление и устранение недостатков в финансовой деятельности и нахождение резервов улучшения финансового состояния предприятия и его платежеспособности. При этом нужно решить следующие задачи:

1. Оценить выполнение плана в плане поступления финансовых ресурсов и их использования с точки зрения улучшения финансового состояния предприятия на основе исследования причинно-следственной связи между различными показателями коммерческой, производственной и финансовой деятельности.

2. Спрогнозировать возможные финансовые результаты, экономическую рентабельность, взяв за основу реальные условия хозяйственной деятельности и наличие собственных и заемных средств; разработать модели финансового состояния, используя разнообразные варианты использования ресурсов.

3. Разработать определенные мероприятия, которые направлены на наиболее эффективное использование финансовых ресурсов и улучшение финансового состояния предприятия

Оценка финансового состояния – одна из первоочередных задач финансовых менеджеров. Принятию любого управленческого решения должна предшествовать оценка финансового состояния предприятия. Основной задачей оценки финансового состояния является определение его положения с точки зрения доходности, ликвидности на основе ограниченного круга показателей. Перед финансовой службой ставятся задачи по оценке финансового состояния предприятия и выработке мер по повышению финансовой устойчивости. В условиях нестабильности экономики предприятия постоянно борются за выживание. Недостаточно занять свободную нишу рынка, нужно постоянно удерживать и улучшать свои позиции. Для этого они должны регулярно проводить финансовый анализ

деятельности. Это конечно не решит всех проблем предприятия, но обеспечит конкретной информацией о сильных и слабых сторонах, которую можно эффективно использовать. Финансовое состояние является одной из важнейших характеристик деловой активности и надежности предприятия. Оно определяет его конкурентоспособность, выступает гарантом эффективной реализации экономических интересов всех участников хозяйственной деятельности. Развитие теории оценки финансового состояния в России происходит преимущественно на основе заимствований из зарубежных источников. Это обусловило разнообразие используемых терминов при определении сходных понятий, а также различное толкование одних и тех же терминов.

Оценка финансового состояния предприятия выявляет, по каким направлениям нужно вести работу, позволяет обнаружить наиболее значимые стороны и самые слабые места в финансовом состоянии коммерческого предприятия. Согласно данным рассуждениям результаты оценки отвечают на вопрос: каковы наиболее важные механизмы улучшения финансового состояния предприятия в определенный период его работы. Однако основной целью оценки считается своевременное выявление, устранение недостатков в финансовой деятельности и определение резервов улучшения финансового состояния предприятия и его платежеспособности.

Для оценки устойчивости хозяйственного состояния предприятия используется целая система показателей, характеризующих изменения:

- структуры активов предприятия;
- финансовой устойчивости предприятия;
- платежеспособности предприятия;
- запаса его финансовой устойчивости.

В основе комплексного анализа финансового состояния лежит анализ финансовой отчетности организации. Анализ бухгалтерской отчетности - это процесс, при помощи которого оценивается прошлое и текущее финансовое положение и результаты деятельности организации. При этом главной целью

является оценка финансово-хозяйственной деятельности коммерческой организации относительно будущих условий существования. Суть такого анализа заключается в изыскании финансовых источников развития предприятия, а также определении направлений наиболее эффективного инвестирования финансовых ресурсов, решении других подобных вопросов.

Успех во многом зависит от всесторонности, регулярности, тщательности изучения финансовой отчетности. Результаты анализа финансовой отчетности используются для выявления проблем управления производственно-коммерческой деятельностью, для выбора направлений инвестирования капитала, для оценки деятельности руководства организации, а также для прогнозирования ее отдельных показателей и финансовой деятельности организации в целом. Именно анализ финансового состояния является той базой, на которой строится разработка финансовой политики предприятия.

Изучением финансового состояния занимаются не только руководители и соответствующие службы предприятия, но и его учредители, инвесторы с целью изучения эффективности использования ресурсов, банки – для оценки обстоятельств кредитования и установления степени риска, поставщики – для оперативного получения платежей, налоговые инспекции – для выполнения плана поступления средств в бюджет и т.д.

1.2 Информационное обеспечение оценки финансового состояния предприятия

Для того чтобы принять правильные, обоснованные решения руководству предприятия надо знать о финансовом состоянии предприятия, его прибылей и убытков, изменений в структуре активов и пассивов, в расчетах с дебиторами и кредиторами. Информация об основных показателях финансового состояния нужна для того чтобы правильно определить перспективное финансовое состояние предприятия.

Бухгалтерская (финансовая) отчетность служит исходной информацией для финансового анализа и принятия решений в управлении финансами предприятий, на основе ее аналитической обработки, составления прогнозов. Важной информационной базой для оценивания финансовых результатов и финансового состояния предприятия является анализ бухгалтерской отчетности.[9]

Целью анализа бухгалтерского баланса является выявление и раскрытие информации о финансовом состоянии хозяйствующего субъекта и перспектива его развития, которая необходима для принятия решений заинтересованными пользователями отчетности. Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» ПБУ 4/99 устанавливает состав, содержание и методологические основы формирования бухгалтерской отчетности, а также пояснения ко всем формам бухгалтерской (финансовой) отчетности. Бухгалтерская отчетность является единой системой данных об имущественном и финансовом состоянии предприятия, о ее результатах хозяйственной деятельности, которая формируется на основе данных бухгалтерского учета по установленным формам.

Годовую бухгалтерскую отчетность формируют:

- 1) «Бухгалтерский баланс» форма №1;
- 2) «Отчет о финансовых результатах» форма №2;
- 3) «Отчет об изменениях капитала» форма №3;
- 4) «Отчет о движении денежных средств» форма №4;
- 5) «Приложения к бухгалтерскому балансу» форма №5;
- 6) «Отчет о целевом использовании полученных средств» форма №6 (для некоммерческих организаций)
- 7) пояснительная записка.

Баланс и отчет о прибылях и убытках составляют основу финансовой (бухгалтерской) отчетности, поскольку позволяют получить представление о двух ключевых характеристиках фирмы: динамике ее ресурсного потенциала и эффективности использования этого потенциала в отчетном периоде.

Бухгалтерская (финансовая) отчетность как единая система данных об имущественном и финансовом положении организации и о результатах ее хозяйственной деятельности используется как внешними, так и внутренними пользователями информации о работе организации в качестве основного источника финансового анализа. Достоверность такого анализа, возможность объективной оценки результатов деятельности организации с помощью системы показателей ее финансовой независимости и устойчивости, рентабельности, ликвидности активов, обеспеченности собственным капиталом, оборачиваемости активов полностью зависят от качества и полноты отчетной информации, предоставления ее пользователям всех необходимых для анализа данных. Баланс (форма № 1) является статичным документом и представляет собой моментальную фотографию финансового состояния предприятия на определенную дату. Бухгалтерский баланс содержит в себе важные методологические предпосылки, определяющие всю методологию бухгалтерского учета и лежащий в ее основе принцип двойной записи. Пассив баланса показывает источники образования средств, используемых предприятием (собственные и заемные), актив баланса - направления использования средств из этих источников или структуру имущества предприятия в денежном выражении на момент составления отчетности. Баланс дает возможность создать отчетливое представление об объеме, структуре и состоянии средств предприятия, об обеспеченности их собственными и привлеченными источниками их покрытия, а также о финансовых результатах и их использовании. Отчет о финансовых результатах дает представление о финансовых результатах финансово-хозяйственной деятельности предприятия за отчетный период (выручка от реализации, размер прибыли и убытка и т.д.), отчет показывает, каким образом была получена прибыль (или убыток), за счет каких видов деятельности. В анализе отчета о финансовых результатах необходимо последовательно изучить все статьи отчета. Целью анализа является установление причины изменения, и качества чистой прибыли, которая

служит источником прироста капитала. Форма отчета об изменении капитала отражает информацию о состоянии и движении собственного капитала предприятия, что является источником финансирования финансово-хозяйственной деятельности. Совокупный капитал предприятия состоит из собственного и заемного, а его величина отражается в пассиве баланса. Анализируя собственный капитал, важно обратить внимание на соотношение коэффициентов поступления и выбытия. Если значения коэффициентов поступления превышают значения коэффициентов выбытия, значит, на предприятии идет процесс наращивания собственного капитала и наоборот. Отчет о движении денежных средств является источником информации для анализа денежных потоков. Анализ отчета о движении денежных средств позволяет существенно углубить и скорректировать выводы относительно ликвидности и платежеспособности предприятия, ее будущего финансового потенциала, полученные предварительно на основе статичных показателей в ходе финансового анализа. В пояснительной записке приводится краткая характеристика деятельности организации, основные показатели деятельности и факторы, повлиявшие в отчетном году на финансовые результаты деятельности организации, а также решения по итогам рассмотрения годовой бухгалтерской отчетности и распределения чистой прибыли. Бухгалтерская отчетность формируется на основании совершенных хозяйственных операций, от которых зависит финансовое состояние учреждения, движение его денежных потоков и конечный результат деятельности за отчетный период. Информация об активах, обязательствах, имуществе и иных хозяйственных операциях выражается в денежных единицах, она должна быть полной и достоверной и позволять своевременно принимать управленческие решения. Данные о состоянии и видах имущества, об обязательствах и операциях, их изменяющих, о результатах исполнения бюджета и хозяйственной деятельности организации формируется на соответствующих счетах бухгалтерского учета с использованием аналитического учета, в объеме показателей,

предусмотренных для опубликования согласно законодательству РФ. [9] Обязательства, по которым предприятия отвечает имуществом, находящимся у него на праве оперативного управления учитываются в бухгалтерском учете предприятия обособленно от иных объектов учета.

Бухгалтерская отчетность должна отвечать требованиям:

- Достоверность это отражение реальных процессов и фактов хозяйственной деятельности;
- Полнота отражения информации о финансовом положении организации, финансовых результатах ее деятельности и изменениях в ее финансовом положении; Нейтральность информации, которая содержится в отчетности – исключение одностороннего удовлетворения интересов каких либо групп пользователей бухгалтерской отчетности в ущерб другим пользователям;
- Последовательность – означает, что предприятие должно придерживаться принятого ею содержания форма отчетности от одного отчетного периода к другому;
- Сопоставимость данных за предыдущий и отчетный период, представленных в отчетности;
- Существенность – показатели считаются существенными, если их не раскрытие, может повлиять на экономические решения заинтересованных пользователей, применяемых на основе отчетной информации. [37]

Следует сказать, что аналитическая ценность бухгалтерской отчетности достаточно высока. Во-первых, отчетность не является конфиденциальной, это значит, что любой квалифицированный пользователь сможет получить достаточно много полезной информации. Во-вторых, данные отчетности систематизированы, подтверждены документально, а в ряде случаев подвергнуты аудиторской проверке, что гарантирует определенный уровень достоверности и надежности представленной в ней информации. А в – третьих, бухгалтерская отчетность составляется и предоставляется заинтересованным лицам на регулярной основе, что дает

возможность проводить динамические сопоставления. Можно сделать вывод, бухгалтерская отчетность служит источником информации о деятельности предприятия. Тщательное изучение отчетности раскрывает причины достигнутых успехов, а также недостатков в работе предприятия, помогает наметить пути совершенствования его деятельности. Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности выступает как инструмент для выявления проблем управления финансово-хозяйственной деятельностью.

1.3 Методические основы проведения оценки финансового состояния предприятия

Как говорилось ранее, анализ финансового состояния предприятия позволяет выявить уже существующие и наметившиеся проблемы, и привлечь к ним внимание руководства предприятия. С его помощью разрабатывается тактика и стратегия развития предприятия, аргументируются управленческие решения и планы, производится контроль, за их выполнением, выявляются резервы повышения эффективности производства, оцениваются результаты деятельности предприятия, его подразделений. Для анализа привлекаются данные бухгалтерской отчетности, включая пояснения к ней, необходимую информацию. В анализе применяются различные методики для определения финансово-хозяйственного состояния предприятия. Однако ключевые принципы и последовательности процедуры анализа являются идентичными и имеют незначительные отличия.

Методика анализа представляет собой совокупность аналитических процедур используемых для определения состояния его финансово – хозяйственной деятельности. Главной целью анализа финансового состояния предприятия является своевременность выявления и устранения недостатков в финансово- хозяйственной деятельности. При этом необходимо уделять особое внимание для поиска резервов улучшения его платежеспособности и

финансовой устойчивости (табл. 2). На практике, как правило, выделяют внешний и внутренний анализ.

Таблица 2 – Коэффициенты финансовой устойчивости

Наименование	Описание	Алгоритм расчета
1. Коэффициент автономии (коэффициент независимости)	Показывает независимость от заемных средств. Показывает долю собственных средств в общей сумме всех средств предприятия. Рекомендуемое значение $>0,6$	$K_{авт} = \frac{\text{Собственный капитал}}{\text{Активы}}$
2. Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	Показывает сколько заемных средств привлекло предприятие на 1 руб. вложенных в активы собственных средств. Рекомендуемое значение <2	$k_{з.с.} = \frac{\text{Заемный капитал}}{\text{Собственный капитал}}$
3. Коэффициент маневренности	Показывает способность предприятия поддерживать уровень собственного оборотного капитала и пополнять оборотные средства за счет собственных источников. Рекомендуемое значение $0,5$	$K_{ман} = \frac{\text{Собственный оборотный капитал}}{\text{Собственный капитал}}$
4. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами текущих активов	Показывает наличие у предприятия собственных оборотных средств, необходимых для его финансовой устойчивости. Критерий для определения неплатежеспособности (банкротства) предприятия. Рекомендуемое значение $>0,1$	$k_{соб.об} = \frac{\text{Собственный оборотный капитал}}{\text{Текущие активы}}$

Анализ проводится непосредственно сотрудниками организации, а внешний – посторонними аналитиками (например, аудиторскими компаниями). Внутренний анализ представляет собой исследование механизма формирования, структуры, размещения и использования капитала с целью поиска резервов укрепления и сохранения финансового состояния, повышения показателей рентабельности и увеличения объема собственных источников финансирования деятельности предприятия. Результаты

внутреннего анализа используются для планирования и контроля деятельности, а также прогнозирования показателей финансового состояния предприятия.

Внешний анализ представляет собой исследование финансового состояния предприятия с целью оценки степени рисков инвестирования капитала, и определения возможного уровня доходности.

Под методом понимается диалектический способ подхода к изучению хозяйственных процессов в их становлении и развитии.

У метода есть характерные особенности анализа, это:

- использование системы аналитических показателей, всесторонне характеризующих финансово-хозяйственную деятельность;
- изучение причин изменения этих показателей;
- выявление и измерение причинно-следственных связей между ними.

По мнению Вахрушиной М.А., «методом анализа финансовой отчетности является системный комплексный подход к изучению результатов деятельности предприятия, выявлению и измерению противоречивого влияния на них отдельных факторов, обобщению материалов анализа в виде выводов и рекомендаций на основе обработки специальными приемами всей имеющейся информации о результатах этой деятельности». [10, С.36]

Аналитическое исследование финансово-хозяйственной деятельности предприятия базируется на определенных правилах и приемах и выполняется в соответствии с определенной методикой. Как мы уже говорили ранее, для проведения финансового анализа и оценки финансового состояния предприятия основным информационным источником является бухгалтерская отчетность. Бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах представляет собой основные источники информации для анализа состава и структуры активов предприятия и его капитала, а также расчета показателей эффективности деятельности предприятия. В

бухгалтерском балансе отражаются на три последовательных отчетных даты информационные данные по состоянию имущества, собственного капитала и обязательств перед третьими лицами. Для оценки финансового состояния предприятия используется ряд характеристик, с помощью которых можно наиболее точно определить состояние предприятия, как во внешней, так и во внутренней среде. Основными направлениями анализа финансового состояния предприятия являются: анализ структуры и качества активов и пассивов, соответствие структуры управления совершаемым операциям, особенность расходов, отражение доходов, анализ показателей величины прибыли, деятельности организации в целом и по ее отдельным видам, распределение величины прибыли, использование созданных резервов.

Для оценки анализа финансового состояния предприятия необходимо использовать шесть основных методов, приведенных на рис. 1.



Рисунок 1 – Виды финансового анализа предприятия

Первый этап оценки анализа финансового состояния предприятия проводится по данным баланса. Необходимо составить сравнительный аналитический баланс путем уплотнения отдельных статей и дополнения его показателями динамики и структурной динамики. Ряд важных характеристик финансового состояния предприятия можно получить непосредственно из аналитического баланса. Показатели, необходимые для исследования: общая стоимость имущества предприятия; стоимость внеоборотных средств или недвижимого имущества; стоимость оборотных средств (мобильных); стоимость материальных оборотных средств; величина собственного капитала предприятия; величина заемного капитала; величина собственных средств в обороте. При анализе сравнительного баланса, важно обратить внимание на изменение удельного веса величины собственного оборотного капитала в стоимости имущества, на соотношение темпов роста кредиторской и дебиторской задолженности, на соотношение роста собственного и заемного капитала. Темп роста собственного оборотного капитала должен быть выше темпа роста заемного капитала, а темы роста дебиторской и кредиторской задолженности должны уравнивать друг друга.

Анализ динамики структуры активов и пассивов предприятия поможет с выводами, необходимые для осуществления текущей финансово-хозяйственной деятельности предприятия и для принятия в перспективе управленческих решений. При анализе структуры пассива баланса можно установить некоторые причины неустойчивости предприятия, а при исследовании изменений структуры активов позволит получить необходимую информацию при оценке финансового состояния. На следующем этапе платежеспособности предприятия, готовность организации в установленный срок погасить свои обязательства перед партнерами.

Первым делом проверяют соблюдение условий срочной платежеспособности, т.е. денежные средства и предстоящие поступления в виде денег в кассу, на расчетный счет, прибыль от реализации, поступления

дебиторской задолженности и прочих доходов должно быть больше срочных обязательств по выплате заработной платы, платежам в бюджет и прочим платежам либо рано им. Если данное условие не соблюдается, то можно сделать вывод такой, денежными средствами, которые имеются на предприятии выполнить свои обязательства, предстоящие в будущем предприятие будет не в состоянии. Оценка платежеспособности проводится на дату составления баланса в виде расчета коэффициентов для выявления готовности предприятия погасить все свои обязательства.

Анализ ликвидности начинается с использования горизонтального метода анализа по следующим группам активов и пассивов:

1. Текущих активов должно быть больше (или равно) пассивов.
2. Реализуемая ликвидность должна быть равна краткосрочным пассивам (краткосрочным кредитам и займам).
3. Запасов и затрат (плохо реализуемые активы) должно быть больше или равно долгосрочным кредитам и займам (пассивам).
4. Труднореализуемые активы должны быть меньше или равно устойчивым пассивам (источникам собственным средств (капитала и резервов)).

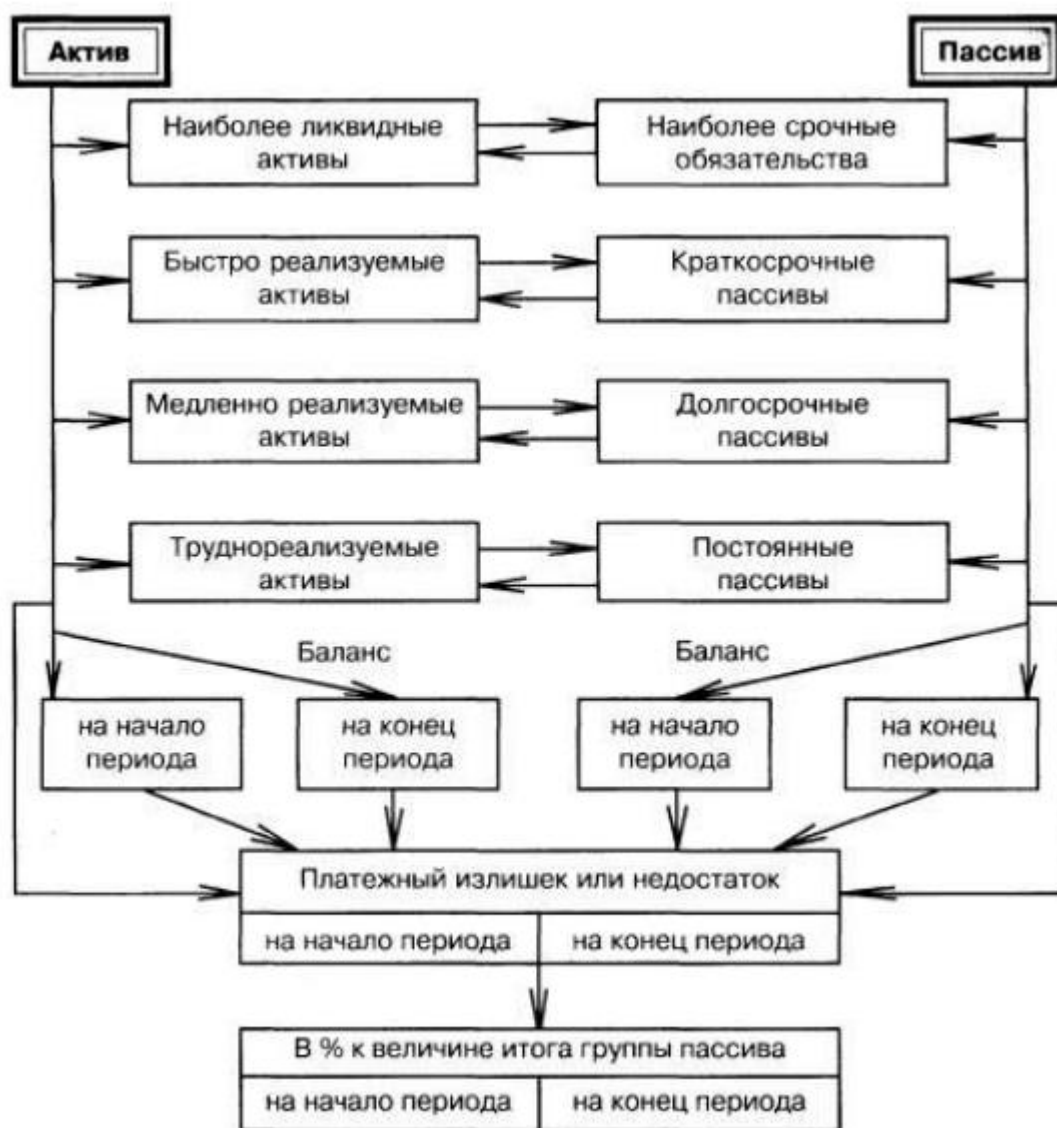


Рисунок 2 – Анализ ликвидности баланса

Ликвидность будет считаться нормальной при выполнении всех представленных соотношений, что свидетельствует о способности оборотных средств предприятия превращаться в наличность.

При методике вертикального анализа предполагается расчет системы коэффициентов (табл.3):

- Краткосрочной (текущей) ликвидности – здесь отражается при своевременных расчетах с дебиторами прогнозируемые платежные возможности предприятия;

– Срочной ликвидности – немедленная способность предприятия погашать свои обязательства;

– Абсолютной ликвидности – показывается так часть краткосрочной задолженности предприятия, которую она может погасить в ближайшее время.

Таблица 3 – Коэффициенты ликвидности

Наименование	Описание	Алгоритм расчета
1. Коэффициент абсолютной ликвидности	Показывает способность компании погашать текущие (краткосрочные) обязательства за счёт денежных средств, средств на расчетный счетах и краткосрочных финансовых вложений. Рекомендуемое значение более 0,2	$\text{кл.абс} = \frac{\text{высоколиквидные текущих (оборотных) активов}}{\text{краткосрочные обязательства}}$
2. Коэффициент быстрой ликвидности	Показывает способность компании погашать текущие (краткосрочные) обязательства за счёт оборотных активов. Рекомендуемое значение 1,0	$\text{кл.сроч} = \frac{(\text{высоколиквидные текущих (оборотных) активов} + \text{дебиторской задолженности})}{\text{краткосрочные обязательства}}$
3. Коэффициент текущей ликвидности	Используется для определения платежеспособности предприятия. Рекомендуемое значение 2,0	$\text{кл.тек} = \frac{\text{общие текущие активов}}{\text{краткосрочным обязательствам}}$

Анализ ликвидности – показывается кредитоспособность и финансовая состоятельность предприятия. Делается вывод на основании анализа представленных коэффициентов о финансовой состоятельности и кредитоспособности предприятия.

Следующий этап при оценке финансового состояния предприятия является проведение финансовых результатов деятельности, т.е. анализ прибыли. Эффективность деятельности предприятия оценивается по системе коэффициентов рентабельности (табл.4):

- основных средств и внеоборотных активов - это значит избыточное увеличение текущих активов;
- капитала – показывается эффективность использования всего имущества;
- производства – прибыль, которая приходится на единицу себестоимости продукции (работ, услуг);
- продаж – прибыль, на единицу продукции (работ, услуг);
- продукции – сколько приходится прибыли на единицу конкретного вида реализованной продукции.[17]

Таблица 4 – Коэффициенты рентабельности

Наименование	Описание	Алгоритм расчета
1. Рентабельность активов	Показывает прибыль, получаемую предприятием с каждого рубля, авансированного на формирование активов.	$R_a = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Стоимость активов}}$
2. Рентабельность оборотных активов	Отражает возможности предприятия в обеспечении достаточного объема прибыли по отношению к используемым оборотным средствам компании. Чем выше значение этого коэффициента, тем более эффективно используются оборотные средства	$R_{a.ob.} = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Стоимость оборотных активов}}$
3. Рентабельность собственного капитала	Характеризует наличие прибыли в расчете на вложенный собственниками данной организации капитал	$R_{k.соб.} = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Собственный капитал}}$
4. Рентабельность инвестированного капитала	Выражает эффективность использования средств, вложенных в развитие данной организации	$R_{k.долг.} = \frac{\text{Чистая прибыль}}{(\text{Собственный капитал} + \text{Долгосрочные обязательства})}$
5. Рентабельность продаж	Характеризует удельный вес чистой прибыли в составе выручки от реализации продукции	$R_{prod.} = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Выручка}}$

По системе коэффициентов оборачиваемости проводится анализ деловой активности деятельности предприятия. Это коэффициенты: собственного капитала; оборотных средств; запасов и затрат; дебиторской и кредиторской задолженности. Для этих коэффициентов оборачиваемости рекомендуемым значением является рост показателей деловой активности.

Таблица 5 – Коэффициенты оборачиваемости

Наименование	Описание	Алгоритм расчета
1. Коэффициент общей оборачиваемости активов	Показывает эффективность использования имущества. Отражает скорость оборота (в количестве оборотов за период всех активов предприятия).	$\text{коб.А} = \text{Выручка} / \text{Среднегодовая стоимость активов}$
2. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств (активов)	Показывает скорость оборота всех оборотных средств предприятия	$\text{коб.Аоб} = \text{Выручка} / \text{Среднегодовая стоимость оборотных активов}$
3. Коэффициент оборачиваемости товарно-материальных запасов	Показывает, сколько раз в среднем продаются запасы предприятия за некоторый период времени	$\text{коб.Азап} = \text{Себестоимость} / \text{Среднегодовая стоимость запасов}$
4. Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	Показывает количество оборотов средств в дебиторской задолженности за отчетный период	$\text{коб.деб} = \text{Выручка} / \text{Среднегодовая дебиторская задолженность}$
5. Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности	Показывает расширение или снижение коммерческого кредита, предоставляемого предприятию	$\text{коб.кред} = \text{Выручка} / \text{Среднегодовая кредиторская задолженность}$

Продолжительность одного оборота в днях характеризует время, в течение которого деньги, вложенные в один из видов активов, возвращаются в денежную наличность в результате реализации продукции(формула (6)).

$$D_{об} = T / K_{об} \text{ (дней)} \quad (6)$$

Этапы проведения анализа финансового состояния предприятия представлены на рисунке 3.

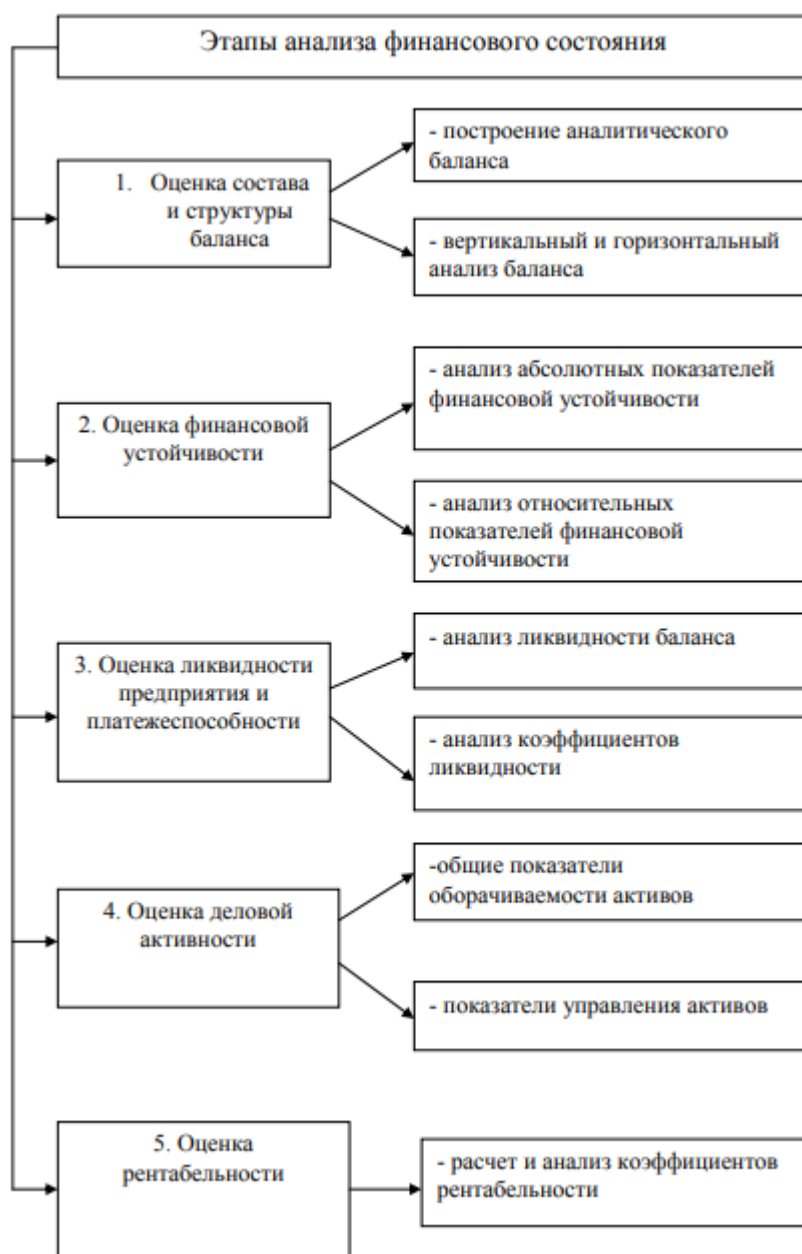


Рисунок 3 - Этапы проведения анализа финансового состояния предприятия

ЗАДАНИЕ ДЛЯ РАЗДЕЛА

«СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»

Студенту:

Группа	ФИО
2Э41	Ключникову Артему Сергеевичу

Школа	инженерного предпринимательства	Направление	38.03.02 Менеджмент
Уровень образования	бакалавриат		

Исходные данные к разделу» Социальная ответственность»	
<p><i>1. Описание рабочего места (рабочей зоны, технологического процесса, используемого оборудования) на предмет возникновения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - вредных проявлений факторов производственной среды (метеоусловия, вредные вещества, освещение, шумы, вибрация, электромагнитные поля, ионизирующие излучения) - опасных проявлений факторов производственной среды (механической природы, термического характера, электрической, пожарной природы) - негативного воздействия на окружающую природную среду (атмосферу, гидросферу, литосферу) - чрезвычайных ситуаций (техногенного, стихийного, экологического и социального характера) 	<p>Описание рабочего места офиса специалиста ООО «Газпром трансгаз Томск» на предмет возникновения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - вредных проявлений факторов производственной среды: в офисе уставлено местное и общее освещение, кондиционеры, электромагнитные поля на низком уровне, метеоусловия в норме, шумы, вибрация от специализированного оборудования в допустимых значениях. - опасных проявлений факторов производственной среды: в офисе установлена пожарная сигнализация, имеются эвакуационные выходы. Рабочее место оборудовано в соответствии с нормами техники безопасности. <p>Возможность возникновения чрезвычайных ситуаций – минимальна.</p>
<p><i>2. Список законодательных и нормативных документов по теме</i></p>	<p>1.Трудовой кодекс РФ; 2.ГОСТ Р ИСО 26000-2010 «Руководство по социальной ответственности»; 3.Серией международных стандартов систем экологического менеджмента ISO 14000; 4.GRI (Global Reporting Initiative) – всемирная инициатива добровольной отчетности; 5.SA 8000 – устанавливает нормы ответственности работодателя в области условий труда.</p>
Перечень вопросов, подлежащих исследованию, проектированию и разработке	
<p><i>1. Анализ факторов внутренней социальной ответственности:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы корпоративной культуры исследуемой организации; - системы организации труда и его безопасности; - развитие человеческих ресурсов через обучающие программы и программы подготовки и повышения квалификации; - системы социальных гарантий организации; - оказание помощи работникам в критических ситуациях. 	<p>Анализ факторов внутренней социальной ответственности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - соблюдение техники безопасности, персонал проходит инструктаж по технике безопасности; - поддержание социально значимой заработной платы и стабильность выплаты заработной платы; - работники предприятия получают полный социальный пакет; - оказание помощи работникам в критических ситуациях.
<p><i>2. Анализ факторов внешней социальной ответственности:</i></p>	<p>Анализ факторов внешней социальной</p>

<ul style="list-style-type: none"> - содействие охране окружающей среды; - взаимодействие с местным сообществом и местной властью; - спонсорство и корпоративная благотворительность; - ответственность перед потребителями товаров и услуг (выпуск качественных товаров); - готовность участвовать в кризисных ситуациях и т.д. 	<p>ответственности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - взаимодействие с местным сообществом и местной властью; - спонсорство и корпоративная благотворительность; - ответственность перед потребителями услуг.
<p>3. Правовые и организационные вопросы обеспечения социальной ответственности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализ правовых норм трудового законодательства; - анализ специальных (характерные для исследуемой области деятельности) правовых и нормативных законодательных актов; - анализ внутренних нормативных документов и регламентов организации в области исследуемой деятельности. 	<p>Анализ правовых норм трудового законодательства – ТК РФ;</p> <p>Анализ внутренних нормативных документов и регламентов организации – устав предприятия, приказы, договора.</p>
Перечень графического материала:	
<p>При необходимости представить эскизные графические материалы к расчетному заданию (обязательно для специалистов и магистров)</p>	<p>Таблица 12 – Основные группы стейкхолдеров при проведении компанией КСО</p> <p>Рисунок 10 – Управление корпоративным поведением ООО «Газпром трансгаз Томск»</p> <p>Таблица 13 – Перечень программ КСО ООО «Газпром трансгаз Томск»</p> <p>Таблица 14 – Финансирование компанией программ КСО в 2014 – 2016 гг.</p> <p>Таблица 15 – Затраты на мероприятия КСО</p>

Дата выдачи задания для раздела по линейному графику	
---	--

Задание выдал консультант:

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Старший преподаватель ОСГН ШБИП	Феденкова А.С.			

Задание принял к исполнению студент:

Группа	ФИО	Подпись	Дата
2Э41	Ключников А.С.		

4 Социальная ответственность

ООО «Газпром трансгаз Томск» характеризует доверие заинтересованных сторон как главную ценность и как основу своей успешной деятельности.

Корпоративная социальная ответственность (КСО) является одним из ключевых элементов корпоративного поведения компании, и позволяет укреплять его репутацию в России и за рубежом, снижать стратегические, репутационные и операционные риски и т.д.

Миссия компании ООО «Газпром трансгаз Томск» – честный труд на благо общества и компании.

При проведении КСО основными группами заинтересованных сторон (стейкхолдерами) ООО «Газпром трансгаз Томск» являются (таб. 12):

Таблица 12 – Основные группы стейкхолдеров при проведении компанией КСО

Прямые стейкхолдеры	Косвенные стейкхолдеры
1. Потребители кабельной продукции, непосредственно те кто использует кабельную продукцию в своей деятельности.	1. Государство проявляет интерес: - в лице налоговых органов основной его интерес проявляется в сфере уплаты налоговых отчислений. - предоставления рабочих мест для населения - в соответствие деятельности предприятия требованиям закона.
2. Сотрудники предприятия, каждый работник предприятия заинтересован в его заработной плате, социальных выплат, премиях.	2. Экологические организации заинтересованы в охране и снижения отрицательного воздействия на окружающую среду, экономии ресурсов.
3. Инвесторы и кредиторы предприятия. Интерес инвесторов в главную очередь проявляется в получаемой прибыли от его инвестиций, и возможные риски от вложений. Кредиторы предприятия заинтересованы в возврате вложенных средств и уплаты процентов по ним.	3. Общественные объединения заинтересованы в оказании спонсорской помощи, или пожертвований.

При взаимодействии со своими участниками и деловыми партнерами ООО «Газпром трансгаз Томск» руководствуется следующими принципами:

1. Существенность. Компания стремится к конструктивному, оперативному и эффективному взаимодействию с заинтересованными сторонами.

2. Сотрудничество. Компания стремится к поиску взаимовыгодных и основанных на принципах КСО форм сотрудничества, соответствующих ожиданиям ООО «Газпром трансгаз Томск» и заинтересованных сторон.

3. Кооперация. Компания стремится повысить эффективность своей системы управления путем кооперации работы подразделений, обеспечения персонала полным набором ресурсов и возможностей для эффективной работы.

ООО «Газпром трансгаз Томск» осуществляет системное управление КСО по пяти направлениям:

1. Внутренняя среда компании.
2. Рыночная среда территорий, на которых действует компания.
3. Социальная среда территорий, на которых действует компания.
4. Экология.
5. Управление корпоративным поведением находится на пересечении указанных четырех направлений и выделяется в базовое направление деятельности ООО «Газпром трансгаз Томск» (рис. 10).



Рисунок 10 - Управление корпоративным поведением ООО «Газпром трансгаз Томск»

В процессе работы с заинтересованными сторонами ООО «Газпром трансгаз Томск» стремится вести открытый и конструктивный диалог, учитывая мировые практики и нормы корпоративного поведения и ориентируясь на высокие стандарты корпоративного управления.

Приоритетами ООО «Газпром трансгаз Томск» в управлении влиянием на внутреннюю среду являются повышение мотивации работников, охрана их здоровья и повышение эффективности труда. Компания считает человеческий капитал своим наиболее ценным активом. Поэтому инвестиции в персонал рассматриваются как инвестиции в будущее ООО «Газпром трансгаз Томск», его эффективность и устойчивость. При приеме на работу и повышении в должности компания учитывает профессиональные качества кандидатов.

Кроме этого, компания стремится развивать каналы коммуникаций с работниками, учитывает мнение работников и уважает право работников на доступ к необходимой для них информации.

ООО «Газпром трансгаз Томск» формирует лояльность и повышает мотивацию работников за счет обеспечения конкурентоспособного уровня оплаты труда, комплексной социальной поддержки, безопасных и комфортных условий труда, обучения и реализации карьерного потенциала работников.

ООО «Газпром трансгаз Томск» развивает свою корпоративную культуру на основе исповедуемых им ценностей, стремится объединять коллектив для достижения своих стратегических целей.

Также ООО «Газпром трансгаз Томск» продвигает среди работников здоровый образ жизни и проводит с целью снижения риска профессиональных заболеваний и травматизма на рабочем месте инструктажи по ТБ.

Приоритетами компании в управлении влиянием на рыночную среду являются удовлетворение потребностей контрагентов и повышение их лояльности, а также выстраивание устойчивых взаимовыгодных отношений с заинтересованными сторонами.

Приоритетами ООО «Газпром трансгаз Томск» в управлении влиянием на социальную среду являются повышение качества жизни сообществ на территории действия компании и укрепление репутации надежной, занимающей прочные позиции, участвующей в жизни общества компании.

Компания исходит из того, что его благополучие неразрывно связано с социальным благополучием населения территорий деятельности ООО «Газпром трансгаз Томск». Поэтому компания стремится участвовать в решении актуальных социальных проблем, осуществляя программы поддержки отдельных групп населения на территории своего присутствия.

Ежегодно компания определяет приоритетные направления поддержки населения территорий своего присутствия в соответствии с принятой стратегией и возможностями. К приоритетным направлениям относятся:

- 1) поддержка образования и науки;
- 2) поддержка здравоохранения, здорового образа жизни и спорта;
- 3) помощь социально незащищенным слоям населения;
- 4) поддержка культуры и искусства.

Кроме того, ООО «Газпром трансгаз Томск» поощряет добровольное участие коллектива компании в корпоративных социальных и благотворительных акциях, поддерживает волонтерские инициативы работников компании.

Приоритетами ООО «Газпром трансгаз Томск» в управлении влиянием на экологию является экономия за счет снижения издержек на потребление ресурсов. Компания стремится бережно относиться к окружающей среде, в том числе через экономное потребление ресурсов (электроэнергии, топлива и пр.).

ООО «Газпром трансгаз Томск» ведет в регионе активную благотворительную деятельность. Адресатами благотворительной помощи ветераны Великой Отечественной войны, учащиеся подшефных школ, одаренные воспитанники школ искусств, юные спортсмены. Кроме того, ООО «Газпром трансгаз Томск» вносит значительный вклад в сохранение и развитие духовных традиций: направляются средства храмам и мечетям региона.

Перечень программ КСО компании представлен в таб. 13.

Таблица 13 - Перечень программ КСО ООО «Газпром трансгаз Томск»

Наименование мероприятия	Элемент	Стейкхолдеры	Срок реализации мероприятия	Ожидаемый результат от реализации мероприятия
Развитие сотрудников	Социальные инвестиции	Сотрудники компании	Ежегодно, с 1 января по 31 декабря включительно	Повышение уровня профессионализма и профессионального образования сотрудников компании
Дети сотрудников	Социальные инвестиции	Дети сотрудников компании (их культура, образование, спорт)	Ежегодно, с 1 января по 31 декабря включительно	Организация обучения, спортивного и культурного развития детей сотрудников компании
Природа и экология	Социальные инвестиции	Природоохранные организации, все уровни власти	Ежегодно, с 1 января по 31 декабря включительно	Проведение природоохранных мероприятий с целью сохранения окружающей среды

Продолжение таблицы 13

Благотворительность	Социальные инвестиции	Инвалиды Ветераны Люди, попавшие в трудную жизненную ситуацию	Ежегодно, с 1 января по 31 декабря включительно	Оказание финансовой помощи людям в трудной жизненной ситуации
В трудной ситуации	Социальная активность персонала	Инвалиды Ветераны Люди, попавшие в трудную жизненную ситуацию	Ежегодно, с 1 января по 31 декабря включительно	Оказание помощи людям в трудной жизненной ситуации силами сотрудников компании

Как видно из таблицы, компания реализует значительный перечень программ КСО.

Основным источником финансирования перечисленных программ КСО компании являются ее доходы (таб. 13, таб. 14).

Как видно из таб. 14, в 2014 – 2016 гг. компания ежегодно увеличивала суммы расходов на программы КСО.

Таблица 14 – Финансирование компанией программ КСО в 2014 – 2016 гг.

Программа КСО	Финансирование программы, млн. руб.			
	2014	2015	2016	всего
Развитие сотрудников	36,0	38,0	40,0	114,0
Дети сотрудников	1,2	1,5	2,0	4,7
Природа и экология	46,0	49,0	54,0	149,0
Благотворительность	2,0	2,5	3,0	7,5
В трудной ситуации	0,0	0,0	0,0	0,0
Итого	85,2	91,0	99,0	275,2

Как видно, всего за 2014 – 2016 гг. компанией израсходовано на программы КСО 275,2 млн. рублей.

Таблица 15 – Затраты на мероприятия КСО

№	Мероприятие	Единица измерения	Цена	Стоимость реализации на планируемый период
1	Поддержание социальной значимости	тыс. рублей.	275	1000
2	Социально-ответственное поведение	тыс. рублей.	140	500
3	Дополнительное медицинское и социальное страхование сотрудников	тыс. рублей	85	350

Продолжение 15

4	Развитие персонала	тыс.рублей	80	300
5	Безопасность труда,	тыс.рублей	38	200
6	Охрана окружающей среды	тыс.рублей	64	280
ИТОГО:				2630

Как видно из таб. 15, на период 2017 – 2019 гг. также запланировано увеличение расходов компании на КСО.

Выводы по разделу:

1. ООО «Газпром трансгаз Томск» осуществляет свою деятельность с учетом интересов работников, деловых партнеров, участников общества и местного сообщества. Стратегия компании учитывает принципы социальной ответственности и ориентирована на такое развитие, которое помимо улучшения производственных результатов способствует позитивным социально-экономическим изменениям в регионе деятельности компании.

2. У ООО «Газпром трансгаз Томск» накоплен значительный опыт сотрудничества с местными сообществами и региональными властями. Свою работу в этом направлении компания строит в рамках региональной политики Томской области, в тесном взаимодействии с органами власти и местного самоуправления, общественными организациями. ООО «Газпром трансгаз Томск» ведет в регионе активную благотворительную деятельность. Адресатами благотворительной помощи ветераны Великой Отечественной войны, учащиеся подшефных школ, одаренные воспитанники школ искусств, юные спортсмены. Кроме того, ООО «Газпром трансгаз Томск» вносит значительный вклад в сохранение и развитие духовных традиций: направляются средства храмам и мечетям региона.

3. Проводимая компанией КСО адекватна миссии и ценностям ООО «Газпром трансгаз Томск», а также полностью удовлетворяет интересам как прямых, так и косвенных стейкхолдеров. Нет приоритета только прямым, или только косвенным стейкхолдерам, работа ведется и в том, и в другом направлении.

4. Проводимые в рамках КСО программы способствуют:

- росту репутации ООО «Газпром трансгаз Томск» как работодателя;
- росту репутации ООО «Газпром трансгаз Томск» у участников Общества и у потенциальных инвесторов;
- положительному отношению к компании у властей на местном, региональном и федеральном уровнях;
- положительному отношению к компании у местного сообщества;
- положительному отношению к компании у общественных и природоохранных организаций.

5. Организационная сторона КСО в компании, а также объемы финансирования программ КСО компании находятся на очень высоком уровне. При этом, по результатам представленных в разделе динамики финансирования программ КСО видно, что финансирование год от года только возрастает.

6. В целом, можно сказать, что по результатам проведенного в разделе рассмотрения КСО компании существенных недостатков не выявлено. Для поддержания установленного в компании уровня организации и финансирования КСО можно рекомендовать:

- 1) перейти с трехлетнего на пятилетний цикл планирования КСО;
- 2) расширять перечень реализуемых в рамках КСО компании проектов;
- 3) не снижать, а продолжать наращивать объемы финансирования программ КСО компании;
- 4) поддерживать и развивать среди сотрудников компании практику проявления ими своей активной гражданской позиции, волонтерства;
- 5) подключать к реализации программ КСО компании не только сотрудников, но и членов их семей.

Например, можно организовать «Сообщество юного волонтера», в рамках которого, совместно со взрослыми наставниками, дети сотрудников компании будут:

- оказывать помощь одиноким пенсионерам, ветеранам;

- участвовать в акциях по очистке природы от мусора, озеленять населенные пункты;

- участвовать в организации и проведении крупных общественно значимых для города культурных или спортивных мероприятий;

- оказывать помощь приютам для брошенных животных и пр.

Такие акции, с одной стороны, оторвут детей от гаджетов и компьютеров, позволят увидеть им жизнь как она есть (без прикрас, с проблемами и трудностями), с другой стороны – пойдет на пользу обществу (дети, занятые понятным для них и значимым для общества делом, – нет преступности, «Синим китам» и прочему негативу современного российского общества).

Заключение

Таким образом, поставленная цель достигнута. Решены поставленные задачи. В первой части работы раскрыта экономическая сущность, значение, принципы и задачи оценки финансового состояния предприятия; информационное обеспечение оценки финансового состояния предприятия; методические основы проведения оценки финансового состояния предприятия.

Во второй части работы рассмотрена общая характеристика деятельности предприятия ООО «Газпром трансгаз Томск», выполнен анализ основных показателей хозяйственной деятельности предприятия ООО «Газпром трансгаз Томск», анализ баланса предприятия ООО «Газпром трансгаз Томск».

В третьей части работы проведен анализ платежеспособности предприятия ООО «Газпром трансгаз Томск», анализ финансовой независимости и устойчивости предприятия ООО «Газпром трансгаз Томск», анализ рентабельности и деловой активности предприятия ООО «Газпром трансгаз Томск», предложены мероприятия по улучшению финансового состояния предприятия ООО «Газпром трансгаз Томск».

Анализ финансового состояния предприятия показал, что показатели находится в пределах своих нормативных значений. Основной проблемой выделен рост дебиторской задолженности и медленное ее погашение.

Существует необходимость снижения уровня запасов и затрат до нормативного значения, за счет внутренних и внешних источников необходимо пополнять собственный оборотный капитал. Существует необходимость следить за соотношением дебиторской и кредиторской задолженности.

Особого внимания требует работа с погашением дебиторской задолженности, усилить договорную работу. Предложены варианты пополнения расчетного счета, при нехватке средств на погашение

финансовых обязательств или необходимости инвестирования, за счет заключения договора факторинга.

Предложенные меры по оптимизации использования и управления оборотным капиталом дадут следующие результаты:

- увеличиться объем чистой прибыли;
- реализуется часть резервных запасов, высвободит денежные средства;
- сократится срок оборачиваемости дебиторской задолженности.

Предложенные мероприятия повлекут за собой улучшение финансового состояния предприятия ООО «Газпром трансгаз Томск» до нормативных показателей, повышение его деловой активности, укрепление финансовой автономии.

Список использованных источников

1. Бабаев Ю.А. Бухгалтерский учет: учебник. М.: изд-во Проспект, 2010. 216с.
2. Банк В.Р., Тараскина А.В. Теория экономического анализа М.: Финансы и статистика, 2010. 536с.
3. Басовский Л.Е., Басовский Е.Н. комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности.: М.: ИНФРА-М, 2012.366с.
4. Балабанов И.Т. Финансовый менеджмент. М.: Академия, 2014. 307с.
5. Бариленко В.И. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие. М.: ФОРУМ,2012. 464с.
6. Богатин, Ю.В. Экономическая оценка качества и эффективности работы предприятия. М.: ИНФРА М: 2013. 205с.
7. Бочаров В.В. Корпоративные финансы. СПб.: Питер, 2014. 272с.
8. Бочаров В. В. Финансовый анализ. Краткий курс. 2-изд. СПб.: Питер, 2015. 240с.
9. Буневич К.Г. Бюджетная система Российской Федерации М.: МИЭМП, 2011. 95с.
10. Вахрушина М.А. Анализ финансовой отчетности: учебник. 2-е изд. М.: ИНФРА-М, 2012. 431с.
11. Витун, С.Е., Витун, А.И., Чигрина С.Е. Финансы предприятий: практикум. В 3 ч. Ч. 2 Гродно: ГрГУ, 2015. 46с.
12. Гаврилова А.Н., Попов А.А. Финансы организаций, предприятий. М.: Проспект, КноРус, 2015. 597с.
13. Губина О.В. Анализ и диагностика финансового-хозяйственной деятельности предприятия: Практикум: учебное пособие. М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2012. 176с.

14. Грищенко О.В. «Анализ и диагностика финансового-хозяйственной деятельности предприятия»: учебное пособие, Таганрог ТРТУ, 2011 112с
15. Донцова Л.В. Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности: практикум – 5-е изд., перераб. и доп. / Л.В. Донцова, Н.А. Никифорова. – Дело и Сервис, 2015. – 160 с.
16. Ефимова, О. В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений: учебник / О. В. Ефимова. — 4-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство «Омега-Л», 2013. — 349 с.
17. Илышева Н.Н. Анализ финансовой отчетности: учеб. пособие для студентов вузов / Н.Н. Илышева, С.И. Крылов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 431 с.
18. Ковалев В. В. Финансовый менеджмент: теория и практика. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Проспект, 2013. — 1104 с. 23 Ковалев В. В., Ковалев Вит. В. Финансы организаций (предприятий): учебник — Москва: Проспект, 2013. — 352 с.
19. Кожевина О. В. Управление развитием организации: теория, методология, практика. — Барнаул: Алт. гос.ун-т, 2008. 236 с.
20. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / А.И. Алексеева, Ю.В. Васильев, А.В. Малеева, Л.И. Ушвицкий. – Москва: КноРус, 2016. – 706 с.
21. Николаева Т. П. Финансы предприятий. — Московский международный институт эконометрики, информатики, финансов и права, М., 2003—158 с.
22. Савицкая Г.В. Экономический анализ: учебник / Г.В. Савицкая. – 14-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2017. – 649 с.
23. Сутягин В.Ю., Беспалов М.В. Дебиторская задолженность: учет, анализ, оценка и управление: Учебное пособие / Сутягин В.Ю., Беспалов М.В. – М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 216 с.

24. Фридман А. М. Финансы организации (предприятия): учебник. — 2-ое изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013. — 488 с.
25. Фурсова М.Н. Анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / М.Н. Фурсова, А. А. Ильин, Л. В. Моисеева. — Издательство ВГУЭС, 2011. — 18 с.
26. Чернова В. Э., Шмулевич Т. В. Анализ финансового состояния предприятия: учеб. пособие — 2-е изд. — СПбГТУРП. — СПб., 2013. — 98с.
27. Зеремет А. Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций / А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: НИЦ Инфра-М, 2013. — 208 с.
28. Глаголева, А.М. Банкротство предприятий: определение и методы диагностики / А.М. Глаголева, Т.А. Нормова // Проблемы и перспективы развития теории и практики экономического анализа в России и за рубежом: Четвертая международная научно-практическая конференция студентов, аспирантов, преподавателей. — Краснодар, 2015. — С. 63–73
29. Джамай Е.В. К вопросу об устойчивости финансового состояния отечественного предприятия // Актуальные вопросы экономических наук. — 2014. — № 38. — С. 135-140
30. Джамай Е.В., Петров Д.Г., Повеквечных С.А. Исследование особенностей комплексной диагностики финансового состояния отечественных предприятий // Насосы. Турбины. Системы. — 2015. — № 2. — С. 12-21
31. Джамай Е.В., Шароватов С.В. Вопросы диагностики устойчивости предприятий в условиях конкуренции // Актуальные вопросы экономических наук. — 2014. — № 41. — С. 149-153
32. Зозуля Т. Оценка финансового состояния предприятия // FB.ru. - 2013. - № 1. - С. 3-10 38 Кереева А. Р. Теоретические и методологические аспекты анализа финансового состояния предприятия // Молодой ученый. — 2016. — №2. — С. 509-512

33. Ковалева А.М. Финансы в управлении предприятием // Финансы и статистика – 2012. – № 76 – С. 9
34. Коваленко Е. В., Голубева Г. А. Пути улучшения финансового состояния предприятия СПК «Пушкинский» // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2014. – Т. 20. – С. 1326–1330
35. Королюк Е. В., Мамцева А. Г. Проблемы и перспективы развития животноводства в Краснодарском крае // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 11. – С. 2686–2690
36. Ларин А.В., Анисимова А.С. Эффективность абсолютных показателей финансовой устойчивости // Экономика и современный менеджмент: теория и практика: сб. ст. по матер. XLIV междунар. науч.-практ. конф. № 12(44). – Новосибирск: СибАК, 2014
37. Недосекин, С.В Финансовое состояние предприятия: сущность и организация в современных условиях: электронный журнал / С.В. Недосекин, М. А. Иванов // Вестник РГАЗУ, 2011. - ч.1. [Электронный ресурс] — Режим доступа: [http://www.rgazu.ru/db/vestnic/2011\(1\)/economics/020.pdf](http://www.rgazu.ru/db/vestnic/2011(1)/economics/020.pdf)
38. Строителева Е. В. Современное финансовое состояние предприятия // Международный Научный Институт «Educatio» III (10), 2015

Приложение А

Анализ баланса и отчета о финансовых результатах предприятия

Показатели	2016	2015	2014	Изменения 2015-2016	Изменения 2014-2015	Темп прироста 2015-2016	Темп прироста 2014- 2015	Удельный вес 2016				
									2015	2014	Изм	Измен
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ	22 137 800,00	21 384 800,00	15 801 000,00	753 000	5 583 800	3,52%	35,34%	14,92%	19,13%	43,70%	-4,21%	-24,6%
Нематериальные активы	80 352,00	38 802,00	32 141,00	41 550	6 661	107,08%	20,72%	0,05%	0,03%	0,09%	0,02%	-0,05%
Результаты исследований и разработок	413 737,00	309 900,00	202 774,00	103 837	107 126	33,51%	52,83%	0,28%	0,28%	0,56%	0,00%	-0,28%
Основные средства	19 555 400,00	19 169 500,00	14 478 800,00	385 900	4 690 700	2,01%	32,40%	13,18%	17,15%	40,05%	-3,97%	-22,90%
Отложенные налоговые активы	206 223,00	195 608,00	165 858,00	10 615	29 750	5,43%	17,94%	0,14%	0,17%	0,46%	-0,04%	-0,28%
Прочие внеоборотные активы	1 882 110,00	1 670 930,00	921 431,00	211 180	749 499	12,64%	81,34%	1,27%	1,49%	2,55%	-0,23%	-1,05%
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ	126 246 000,00	90 401 000,00	20 354 500,00	35 845 000	70 046 500	39,65%	344,13%	85,08%	80,87%	56,30%	4,21%	24,57%
Запасы	63 567 900,00	57 234 900,00	10 126 500,00	6 333 000	47 108 400	11,06%	465,20%	42,84%	51,20%	28,01%	-8,36%	23,19%
НДС по приобретенным ценностям	5 112 540,00	6 864 950,00	627 144,00	-1 752 410	6 237 806	-25,53%	994,64%	3,45%	6,14%	1,73%	-2,70%	4,41%
Дебиторская задолженность	55 411 800,00	23 952 300,00	8 764 140,00	31 459 500	15 188 160	131,34%	173,30%	37,34%	21,43%	24,24%	15,92%	-2,81%
Денежные средства и денежные эквиваленты	2 104 200,00	2 301 740,00	818 778,00	-197 540	1 482 962	-8,58%	181,12%	1,42%	2,06%	2,26%	-0,64%	-0,21%
Прочие оборотные активы	50 027,00	47 092,00	17 916,00	2 935	29 176	6,23%	162,85%	0,03%	0,04%	0,05%	-0,01%	-0,01%
БАЛАНС (актив)	148 384 000,00	11 786 000,00	36 155 500,00	36 598 000	75 630 500	32,74%	209,18%	100,00%	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%

Пассив												
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ	15 526 900,00	14 596 300,00	10 954 100,00	930 600	3 642 200	6,38%	33,25%	10,46%	13,06%	30,30%	-2,59%	-17,2%
Уставный капитал	1 903 050,00	1 903 050,00	1 903 050,00	0	0	0,00%	0,00%	1,28%	1,70%	5,26%	-0,42%	-3,56%
Переоценка внеоборотных активов	4 847 380,00	4 871 000,00	3 926 460,00	-23 620	944 540	-0,48%	24,06%	3,27%	4,36%	10,86%	-1,09%	-6,50%
Добавочный капитал (без переоценки)	3 179 200,00	121 000,00	121 000,00	3 058 200	0	2527,44%	0,00%	2,14%	0,11%	0,33%	2,03%	-0,23%
Резервный капитал	285 458,00	285 458,00	285 458,00	0	0	0,00%	0,00%	0,19%	0,26%	0,79%	-0,06%	-0,53%
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	5 311 760,00	7 415 830,00	4 718 150,00	-2 104 070	2 697 680	-28,37%	57,18%	3,58%	6,63%	13,05%	-3,05%	-6,42%
IV - Долгосрочные пассивы	17 675 100,00	17 037 000,00	12 545 600,00	638 100	4 491 400	3,75%	35,80%	11,91%	15,24%	34,70%	-3,33%	-19,46%
Заемные средства	9 792 160,00	10 200 000,00	7 726 320,00	-407 840	2 473 680	-4,00%	32,02%	6,60%	9,12%	21,37%	-2,53%	-12,25%
Отложенные налоговые обязательства	156 975,00	115 016,00	63 429,00	41 959	51 587	36,48%	81,33%	0,11%	0,10%	0,18%	0,00%	-0,07%
Прочие обязательства	7 725 970,00	6 721 940,00	4 755 840,00	1 004 030	1 966 100	14,94%	41,34%	5,21%	6,01%	13,15%	-0,81%	-7,14%
V - Краткосрочные пассивы	115 182 000,00	80 152 400,00	12 655 800,00	35 029 600	67 496 600	43,70%	533,33%	77,62%	71,70%	35,00%	5,92%	36,70%
Заемные средства	90 989 400,00	52 318 700,00	-	38 670 700	52 318 700	73,91%	100%	61,32%	46,80%	0,00%	14,52%	46,80%
Кредиторская задолженность	22 978 400,00	26 754 900,00	11 727 700,00	-3 776 500	15 027 200	-14,12%	128,13%	15,49%	23,93%	32,44%	-8,45%	-8,50%
Оценочные обязательства	1 214 610,00	1 078 860,00	928 104,00	135 750	150 756	12,58%	16,24%	0,82%	0,97%	2,57%	-0,15%	-1,60%
БАЛАНС (ПАССИВ)	148 384 000,00	111 786 000,00	36 155 500,00	36 598 000	75 630 500	32,74%	209,18%	100,00%	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%

Выручка	103 820 000,00	70 983 000,00	50 943 300,00	32 837 000	20 039 700	46,26%	39,34%	100,00%	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%
Себестоимость	88 815 100,00	58 076 200,00	44 200 400,00	30 738 900	13 875 800	52,93%	31,39%	85,55%	81,82%	86,76%	3,73%	-4,95%
Валовая прибыль (убыток)	15 004 800,00	12 906 900,00	6 742 900,00	2 097 900	6 164 000	16,25%	91,41%	14,45%	18,18%	13,24%	-	4,95%
Управленческие расходы	6 696 010,00	6 148 990,00	5 441 080,00	547 020	707 910	8,90%	13,01%	6,45%	8,66%	10,68%	-	-2,02%
Коммерческие расходы	5 993 420,00	2 421 440,00	111 241,00	3 571 980	2 310 199	147,51%	2076,75%	5,77%	3,41%	0,22%	2,36%	3,19%
Прибыль (убыток) от продаж	2 315 320,00	4 336 450,00	1 190 570,00	-2 021 130	3 145 880	-46,61%	264,23%	2,23%	6,11%	2,34%	-	3,77%
Проценты к получению	6 602,00	42 331,00	41 221,00	-35 729	1 110	-84,40%	2,69%	0,01%	0,06%	0,08%	-	-0,02%
Прочие доходы	148 484,00	721 058,00	365 392,00	-572 574	355 666	-79,41%	97,34%	0,14%	1,02%	0,72%	-	0,30%
Прочие расходы	1 191 030,00	1 589 770,00	1 047 360,00	-398 740	542 410	-25,08%	51,79%	1,15%	2,24%	2,06%	-	0,18%
Прибыль (убыток) до налогообложения	1 279 380,00	3 510 070,00	549 824,00	-2 230 690	2 960 246	-63,55%	538,40%	1,23%	4,94%	1,08%	-	3,87%
Текущий налог на прибыль	548 665,00	911 728,00	503 199,00	-363 063	408 529	-39,82%	81,19%	0,53%	1,28%	0,99%	-	0,30%
в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	324 858,00	231 551,00	340 896,00	93 307	-109 345	40,30%	-32,08%	0,31%	0,33%	0,67%	-	-0,34%
Чистая прибыль (убыток)	712 322,00	2 655 480,00	126 655,00	-1 943 158	2 528 825	-73,18%	1996,62%	0,69%	3,74%	0,25%	-	3,49%
Изменение отложенных налоговых обязательств	43 249,00	51 587,00	5 580,00	-8 338	46 007	-16,16%	824,50%	0,04%	0,07%	0,01%	-	0,06%
Изменение отложенных налоговых активов	11 181,00	108 726,00	57 918,00	-97 545	50 808	-89,72%	87,72%	0,01%	0,15%	0,11%	-	0,04%
Чистые активы	15 526 900,00	14 596 300,00	10 954 100,00	930 600	3 642 200	6,38%	33,25%	14,96%	20,56%	21,50%	-	-0,94%